

Jobkampagner hos Ofir for SPIA og SPIFO



PASSIVE KANDIDATER

Facebook og Messenger: Målrettet jobannoncering

Instagram: Målrettet jobannoncering

LinkedIn: Målrettet jobannoncering

Ekstra boost: På Facebook, Instagram og LinkedIn



	Basis	Medium	Premium	Premium+	Premium+ Boost
Facebook og Messenger		✓	✓	✓	✓
Instagram			✓	✓	✓
LinkedIn				✓	✓
Ekstra boost					✓

AKTIVE KANDIDATER

Jobnet: Annonce Jobnet.dk (frivilligt)

Google For Jobs: Job publiceres i Googles jobmodul

Ofir: Jobannonce på ofir.dk, som har 400.000 månedlige besøgende

Ofir: E-mail udsendelse til relevante kandidater i vores Kandidatdatabase, som tæller 350.000+ personer

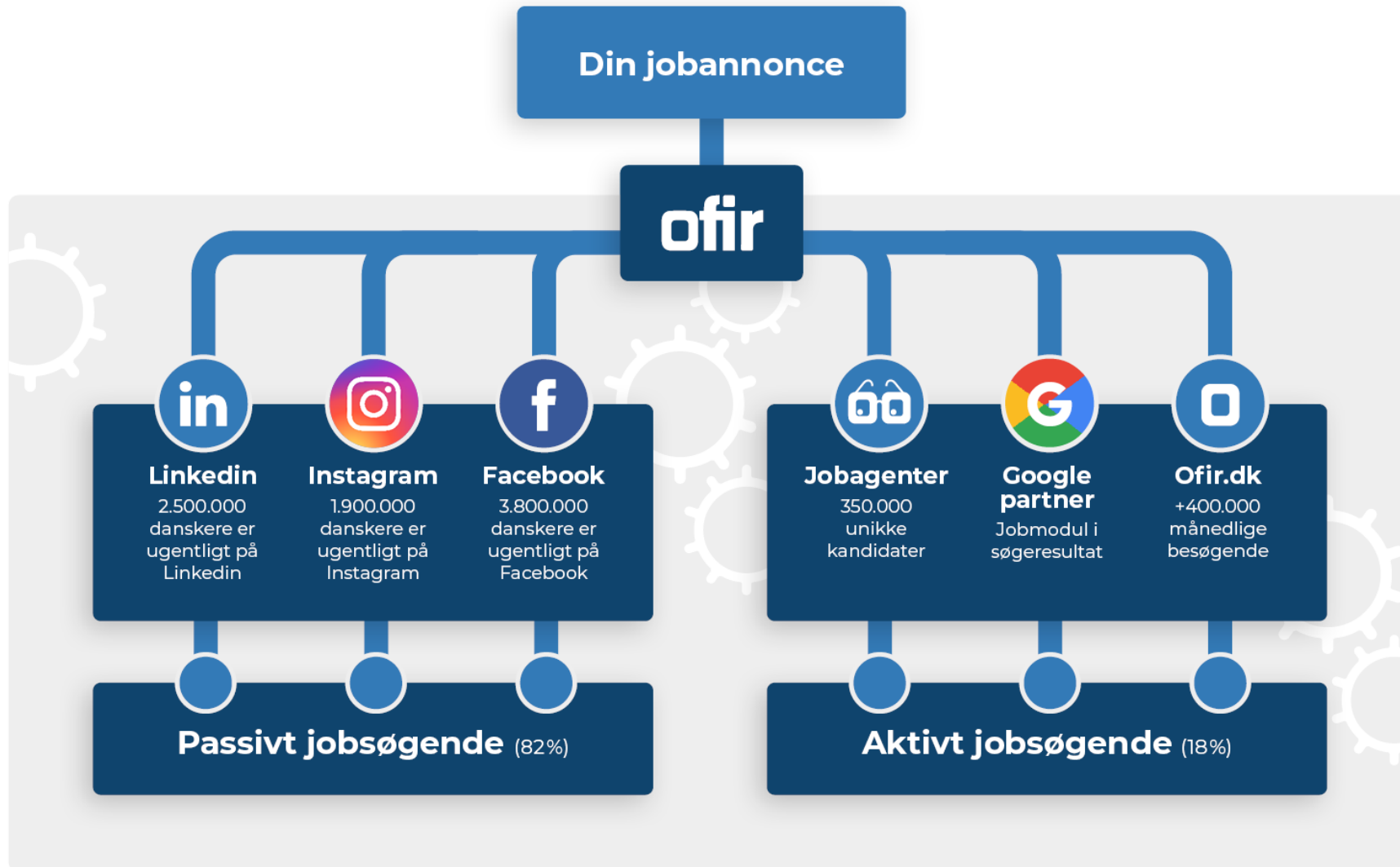
Ofir: Topplacering indenfor jobbets kategori

Ofir: Ekstra e-mail til særligt interessante kandidater



Jobnet	✓	✓	✓	✓	✓
Google For Jobs	✓	✓	✓	✓	✓
Ofir (annoncering)	✓	✓	✓	✓	✓
Ofir (e-mail)		✓	✓	✓	✓
Ofir (topplacering)			✓	✓	✓
Ofir (ekstra e-mail)			✓	✓	✓
Normal pris:	1.995 kr.	3.495 kr.	5.495 kr.	7.995 kr.	12.490 kr.
Din pris:	1496 kr.	3145,5 kr.	4945,5 kr.	7195,5 kr.	11.241 kr.

Priserne inkluderer 35 dages annoncering på ofir.dk



Vores tilgang til jobannoncering

spia

spifo

ofir.dk

I Ofir ser vi jobannoncering som en markedsføringsopgave.

Vi skal sikre, at jeres jobopslag kommer ud til de rigtige kandidater fremfor at håbe på, at de rigtig kandidater selv opsøger jobmuligheden.

Derfor kombinerer vi traditionel jobannoncering med moderne marketing teknikker, således vi får markedsført jeres jobmulighed overfor de rette kandidater.

Når vi skal sikre jer, det bedste ansøgefelt anvender vi de kanaler, hvor vi kan fange jeres målgruppes opmærksomhed – nemlig Google, LinkedIn, Instagram, Facebook og selvfølgelig Ofir.dk.



Vi har gjort det til vores spidskompetence at opsætte og målrette vores kunders jobannonceringskampagner på Facebook, Instagram og LinkedIn, sådan så de rammer og tiltrækker flest mulige relevante kandidater.

Lader du os stå for din jobannoncering, får du både marketing- og dataspecialister ind over din jobannonces performance på sociale og digitale medier. På den måde sikre vi os, at du får flest kvalificerede ansøgere til din ledige stilling – hurtigt og effektivt.





Danskerne bruger sociale medier som aldrig før. Hele 77% af den danske befolkning er aktive på Facebook, 40% er på Instagram, og 37% er på LinkedIn.



Hver fjerde danske virksomhed anvender de sociale medier i deres rekruttering. Dette er mere end fordoblet siden 2019.



Danmark er det land i EU, hvor den største del af befolkningen (81%) mellem 16 og 74 år anvender sociale medier.



Ofir er den førende virksomhed i Danmark, når det handler om at markedsføre job på de sociale medier. Vi laver over 10.000 kampagner om året for vores kunder, som hjælper dem til at tiltrække de rigtige kandidater.

ofir.dk

Nemmere videre